



MY
SIZE



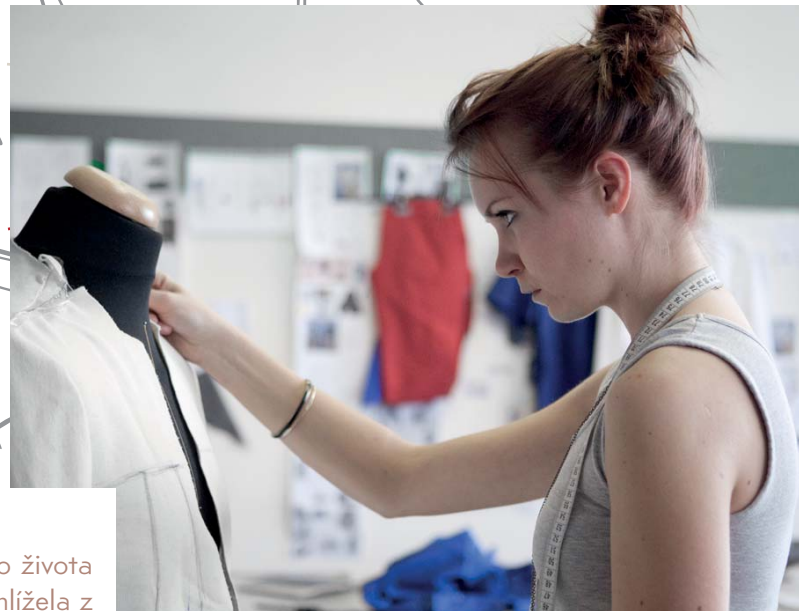
Longboarding se stává životním stylem a longboard jako transportní prostředek můžete ve městech potkat stále častěji. Stejně tak, jako se stává více a více populární jednoduché městské kolo tak i longboard v tomto ohledu zažívá velký nárůst na popularitě. Záliba v longboardingu sdružuje nadšence bez rozdílu věku nebo pohlaví. Jde hlavně o to, užít si vítr ve vlasech a tu osvobozující volnost kterou jízda poskytuje.

„Díky longboardingu jsem potkal velké množství skvělých lidí a vím že jich ještě hodně potkám. Každý může být v tomhle ohledu inspirativní, nezáleží na tom jestli je člověk dobrý jezdec nebo ne, užít si zábavu a jízdu, to je podstata longboardingu.“

Adam Colton, 2007

MY IDEA

„Vzhledem k tomu, že streetwear samotný čerpá z retra, i já jsem oprášila pár prvků z naší minulosti. Šusťák jako vrchový materiál, ledvinky nebo pánské sandály, které tolik dominovaly oděvu Československa ještě před pár lety, se dostávají opět do módy. Díky těmto prvkům chci propojit módu vnitrozemního státu s longboard stylem, tolik typickým pro pobřežní oblasti.“



„Inspiraci jsem hledala na základě každodenního života longboardisty. Na longbord jako takový jsem nahlížela z pohledu životního stylu. Soustředila jsem se na otázku, jak zkombinovat prvky oděvu do města s longboardingem.“



Let's kill the CLICHÉ.

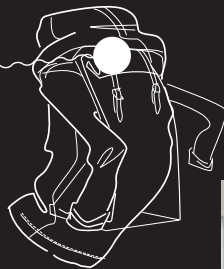
Cílem kolekce je sloučit prvky městského oděvu s oděvem pro longboard. Proto je v kolekci vycházeno ze střihu pánského saka a klasických pánských košil. Kolekce je zaměřena na longboard životní styl, kdy jízda na longboardu je pojata jako transportní prostředek, stejně tak jako v dnešní době stále více populární městské kolo. Tak jak se začal přizpůsobovat oděv na kolo do města, lze nahlížet i na longboard styl. V kolekci MY SIZE jde především o snahu propojit linii města a každodenního života s požadavky samotných longboardistů.



LONGBIRD COOP

Myšlenka zabývat se longboard subkulturou z pohledu módy vznikla na základě rozhovoru s Dušanem Kočářem. Dušan se jako předseda projektu LONGBIRD věnuje výrobě profesionálního materiálu pro longboardové české závodní jezdce. Longbird o.s. vznikl v roce 2011 ve Zlíně díky přátelství několika vyznavačů longboardingu. Vzniku předcházela téměř roční příprava a vývoj profesionálního materiálu. Lokální česká řemeslná tradice a design, nové technologie a kvalitní materiály, to vše jsou základní pilíře společnosti.

Z rozhovoru s Dušanem vyplynul poznatek, že pro longboard životní styl není vybudovaný žádný ucelený look, jako je tomu například u skateboardistů nebo jiných subkultur. Máme tu tedy scénu, jejíž popularita každým dnem roste, ale v oděvní sféře je na ni zatím jen málo reakcí. Longboard subkultura dává tedy ideální prostor pro nalezení vztahu mezi módou a tímto životním stylem.



CLICK

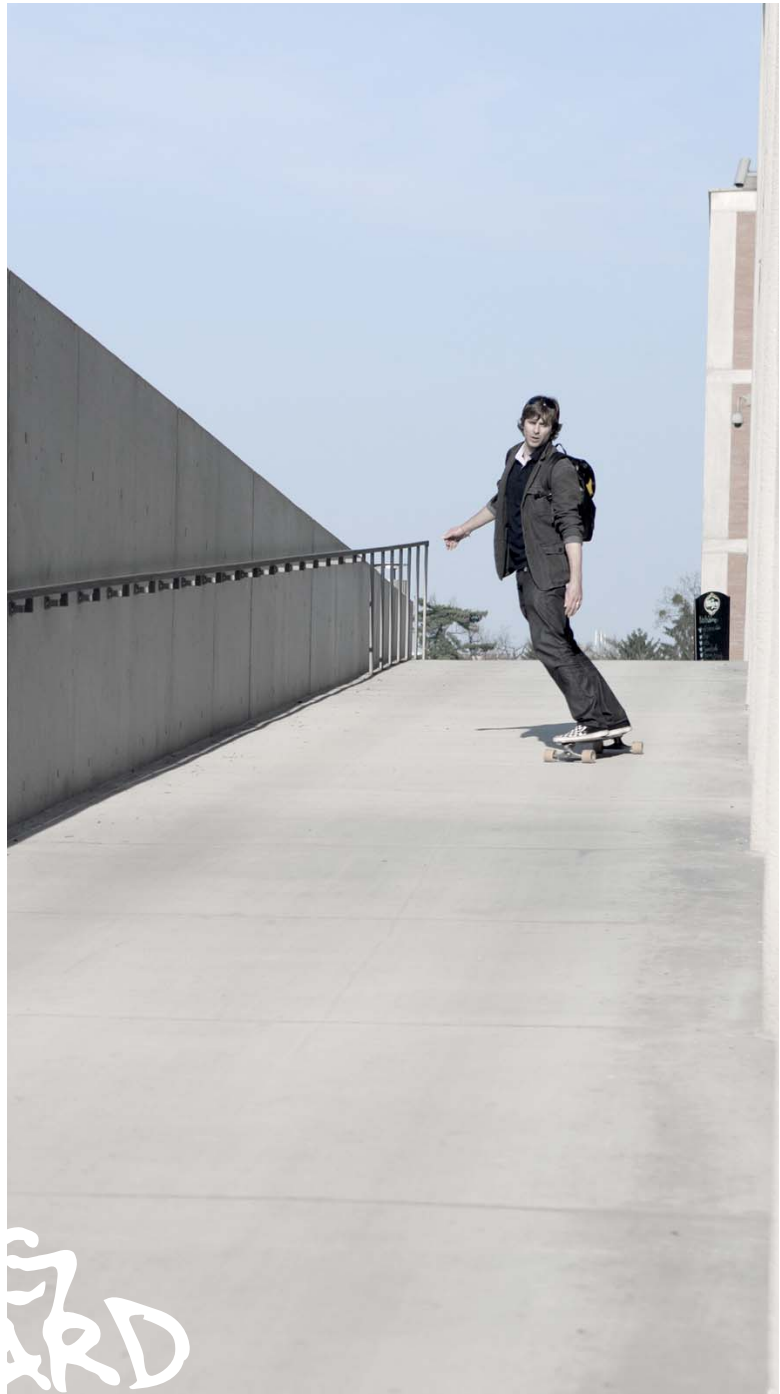




Ve spojitosti s longboardingem můžeme hovořit o mnoha stylech jízdy. Jedná se o dancing, freestyle, freeride, pushing, sliding a samozřejmě klasický downhill. Velice často je však longboard používán jako transport. Pro mnohé se jedná o životní styl, který je do města ideální. Díky variabilitě ve stylech jízdy na longboardech je tato subkultura otevřená širokému spektru lidí nezávisle na věku nebo pohlaví.



— skate —
AWAY



LONG
BOARD

Let's kill the



MADE BY

LIFE

Kolekce je zaměřena na longboard životní styl, kdy jízda na longboardu je pojata jako transportní prostředek, stejně tak jako v dnešní době stále více populární městské kolo. Tak jak se začal přizpůsobovat oděv na kolo do města, tak se dá nahlížet i na longbord styl. Kolekce je reakcí na propojení linie města a každodenního života s požadavky samotných longboardistů. Hlavní myšlenkou pánské kolekce je variabilnost a vzájemná kombinovatelnost jednotlivých částí oděvu. Design kolekce je inspirován výroky a filozofií samotných longboardistů. Cílem kolekce MY SIZE není konkurovat sportovnímu oblečení, ale spíše naopak sloučit prvky městského oděvu s oděvem pro longboard. Proto střihy v kolekci vychází z formy pánského saka a klasických pánských košil.



NAV
↑↑↑





“Irituje ma keď si ráno cestou do práce chcem kúpiť bagetu a uvedomím si, že nemám batoh. Koinácia longboardu a igelitky? Radšej budem hladný!”

Tibor Kasala, longboardista, Partizánske



Požadavek na „nízkotonážní velkokapacitní úložný prostor je zabudován ve formě batohu, která je součástí vesty. Vesta je koncipována tak, že je vhodná pro uskladnění lehké svačiny, novin a základních věcí pro rychlý přenos. Pokud si nositel bude chtít sundat jeden ze svrchních částí oděvu jako například mikinu, může místo uvázání kolem pasu využít prostoru na zádech. Vesta je fixovaná zapínacím pásem v oblasti beder, kterým je možno zpevnit obsah batohu.





PARISIAN
ROOFTOPS
ARE NOT
enough
FOR US

Vytahaný a oslabený materiál v oblasti kolenou?
Problému lze předejít díky stříhovému řešení kalhot.

PARISIA
ROOFTOP
ARE NO



Základní myšlenkou pro design košile bylo právě propojení streetu a klasické košile. Všechny košile jsou koncipovány tak, aby myšlenkově korespondovaly se stávajícími bundami, vestami i mikinami. Košile mají rozparky po bočních stranách. Rozparky jsou řešeny účelně. Při kombinaci s bundami lze díky rozparkům pod košilí protáhnout bederní fixovací pás nebo popruhy od ledvinky, a tím toto zapínání zakrýt.

wild
wants
covit ke
broken

wild
wants
covit ke
broken



oil
oil
oil



oil
oil
oil



Let's kill the CLICHÉ.

Uložný prostor je posunut do úrovně batohu na stahování a je také fixován bederním pásem. Bunda je doplněna o široký límec se stahováním, který vychází ze stojáčku a pokračuje do formy náznaku kapuce.





Propojení městského stylu pánského saka s formou šustřákové bundy. Bunda je dopněna o rozparky v bočních stranách. Tento prvek je praktický speciálně pro ty, co používají ledvinku. Ledvinku si lze připnout v zadní části a přes rozparky přenést zapínání pod bundou do přední části. Tímto má jezdec navíc úložný prostor, je fixován v oblasti beder a i přesto může mít přední část pláště otevřenou.

*LONG
BEARD

*LONG
BEARD
TEAM*





ilal
gath
wit be
som

ilal
gath
wit be
som



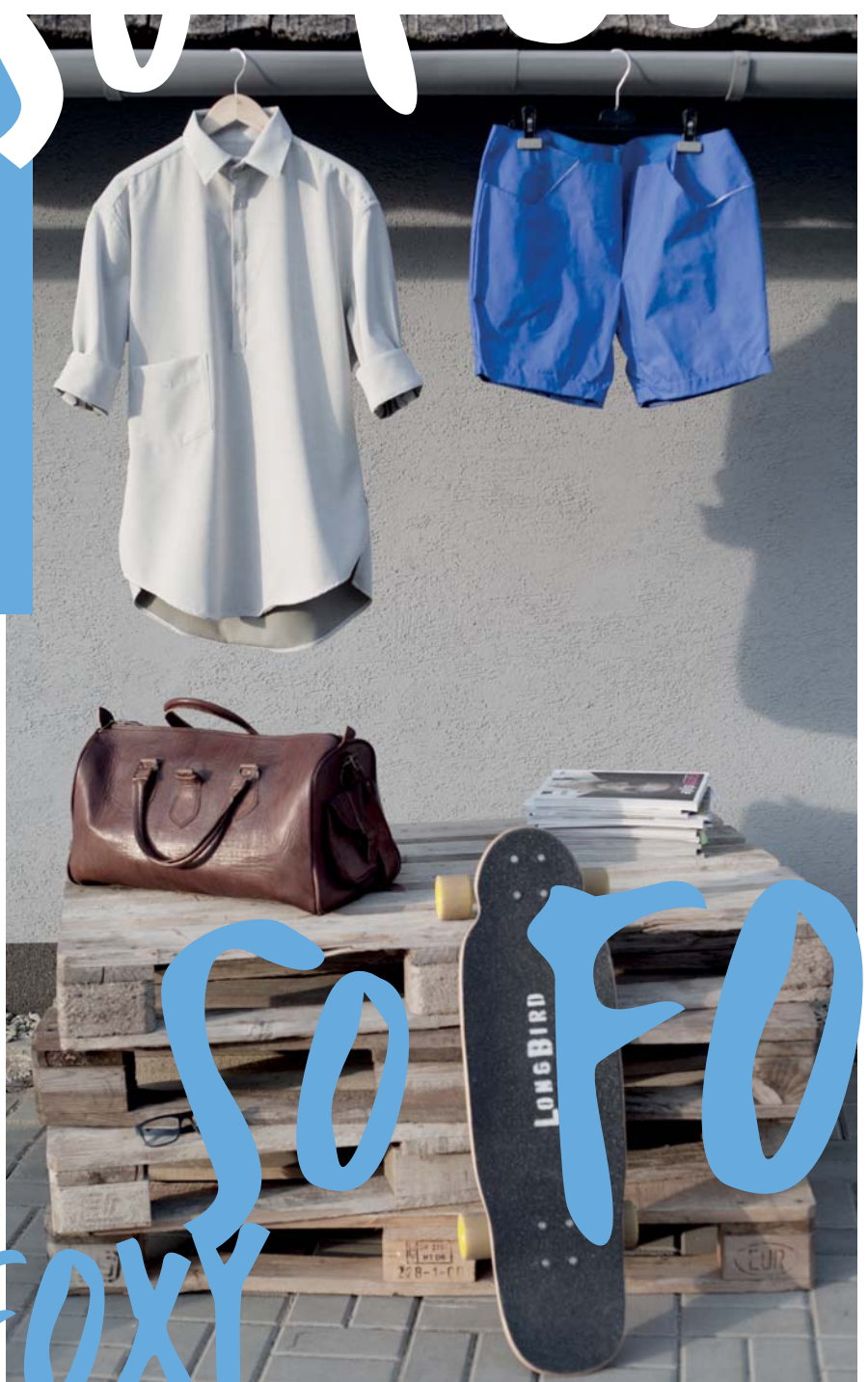
„Som znudený jednotvárnými strihy tričiek “
Jan Hulla, longboardista, Partizánske

Tento výrok bol inspiráciou pre to, najít jednoduchý strih trička, ktorý by bol na prvý pohľad rozdielny od klasických strihov tričiek, a ktorý by sa dal následne používať na potisky a ďalšie práce.



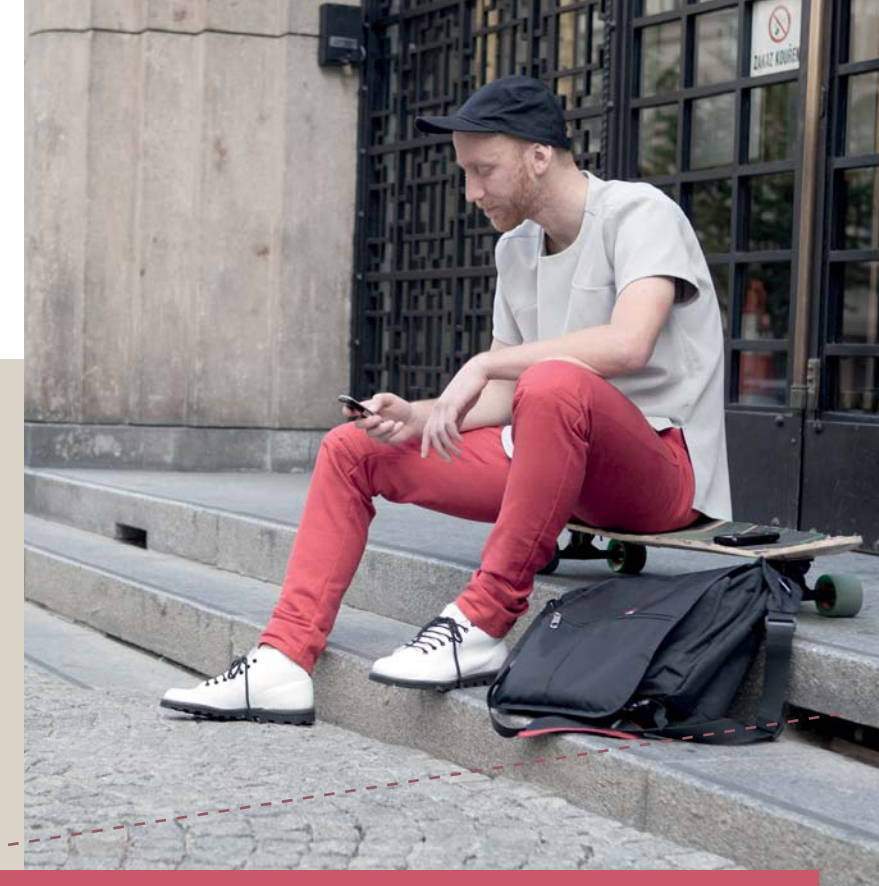


FOX



SO FOX
FOX SO FOX

MY LIFE



...s kill the CLICHE

ONCE
BE



Street + společenská událost = flanel + košilový střih.

Touto základní myšlenkou je inspirovaná bílá flanelová košile, která vychází ze střihu pánské košile a klasického trička. Z trička má převzatý základní půlkruhový průkrčník a náznaky košile jsou ve zpracování rukávu, kapsy a v košilovém zapínání, které je posunuto do spodní části.





Death Drive

Košile je ozvláštněna rukávem, které má košilové zapínání. Díky tomuto zapínání na dva knoflíky se dá délka rukávu zafixovat těsně nad loktem.



Vytahavý a oslabený materiál v oblasti kolenou?
Problému lze předejít díky stříhovému řešení kalhot.





PARISH

ROOFTOP
ARE NOT

FOXY SO FOO

MY TEAM

DESIGN / VERONIKA KRAHULÍKOVÁ

O práci nemluvím jen jako o tvorbě oděvní kolekce, ale o celkovém projektu a to hlavně proto, že tento termín daleko výstižněji popisuje způsob práce. Vznik a průběh jsme dokumentovali od prvotní myšlenky přes průzkum v ulicích až po samotnou tvorbu. Kolekce byla tvořena tak, aby byla reakcí na longboard subkulturu. V tomto projektu jde o hledání vztahu mezi longboard subkulturou a módou.

Naším společným mottem bylo a je: „Dělat práci tak, aby bavila nás i okolí“. - Veronika K.

PHOTOGRAPHY / ŠÁRKA HASARA

Na začátku byla myšlenka vytvořit katalog, který by neukazoval pouze fotografie „výsledných“ módních oděvů. Ale zaznamenával by i průběh, práci a hlavně ideu celého konceptu. Snažil se zodpovědět otázku: Proč daná kolekce vlastně vznikla? Od začátku se tedy jednalo o spolupráci několika mladých kreativních nadšenců.

A bylo to prostě super! - Šárka H.

GRAPHIC / Aleksandra Mirocka

Aleksandra, polská grafická designérka, vypracovala grafiku pro grafické potisky, která koresponduje s myšlením longboardistů ve vnitrozemním státu. „Grafickou stránku jsme zvolili záměrně hravou a uvolněnou s nádechem ručně psaného textu.“ Aleksandra si ve svých grafikách hraje se slovy a odkazuje tím na filozofii longboardingu – svoboda, volnost a hravost jsou základními prvky této grafiky.

GRAPHIC / OLDŘICH HARAŠTA

Projekt určitě není jen propagací modního stylu, jde o výlet do skryté rozmanitosti okolností, náhod a plánů reagujících na danou kulturu. Stačí naskočit a už se vezete.



A person is shown from the back, wearing a white t-shirt with a black circular graphic on the back. The graphic contains the text "MY END" in a white, thin, sans-serif font. The person is also wearing a black cap. The background is a plain, light gray wall.

MY
END